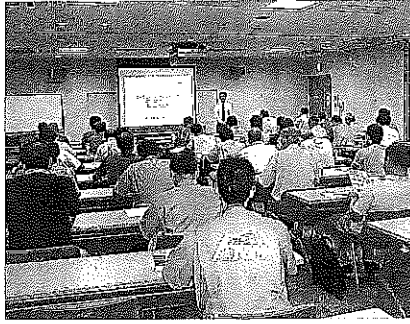


太陽光発電など販売支援

加盟店向け 研修会など強化

地域の家電店など約900店が加盟する家電販売チェーンのアトムチェーン本部(大阪府羽曳野市)は、太陽光発電システムなどの拡販に向けた加盟店支援を強化する。研修会の開催数を従来の倍以上に増やすほか、営業用のパンフレットなども配布する。地上デジタル放送への移行完了などで客数の減少が見込まれるなか、新たな収益源として期待される住宅設備の関連製品に注力する。



加盟店向けに太陽光発電システムの研修会を増やす(大阪府羽曳野市)

TV需要 減少にらむ

太陽光発電システムを販売設置するには通常、メーカーと協賛店などによる研修会を受ける必要がある。アトムはこれまで年に数回開催していた加盟店向けの研修会を、9月は6回開催する。今後も定期的に開く方針で、年間の開催件数は少なくとも従来の倍以上に増やす。太陽光や浴槽などのリフォーム、高効率給湯器など住宅設備の専用パンフレット(1冊23頁)も作成。加盟店が顧客に配るための「一任」の専用パンフレットを作成するのは初めて。井坂孝

被災3県販売2.6割増

BCN調べ PCなど復興需要

東日本大震災で被害の落ち込みが目立つが、被災地では生活復旧のため型とデスクトップ型を合わせた8月の販売台数は、3県以外の地域で前年同月比約1.6割増だった。8月はパソコンやデジタルカメラなど幅広い品目で販売台数が増え、家電販売店も約2000店が前年同月比約1.6割増となった。テレビ放送の地上デジタルへの移行後、他の地域では需要の増えで、最も販売が伸びている。



被災地ではデジタルカメラの販売が好調(宮城県の家電量販店売り場)

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

ネット通販の運営

ヤフーは自社の販店、加盟店に販つていたサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、ネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

ヤフー、非加盟店も支援

ヤフーは自社の販店、加盟店に販つていたサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

ネット通販の運営

ヤフーは自社の販店、加盟店に販つていたサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

ネット通販の運営

ヤフーは自社の販店、加盟店に販つていたサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

ネット通販の運営

ヤフーは自社の販店、加盟店に販つていたサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

ネット通販の運営

ヤフーは自社の販店、加盟店に販つていたサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

ネット通販の運営

ヤフーは自社の販店、加盟店に販つていたサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

会員向け、購入時に付与

ポイント交換サービスを付与するサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

会員向け、購入時に付与

ポイント交換サービスを付与するサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

会員向け、購入時に付与

ポイント交換サービスを付与するサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

会員向け、購入時に付与

ポイント交換サービスを付与するサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

会員向け、購入時に付与

ポイント交換サービスを付与するサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

会員向け、購入時に付与

ポイント交換サービスを付与するサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

会員向け、購入時に付与

ポイント交換サービスを付与するサービス。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

遠隔地でデータ保存

クラウドサービスを利用したデータ保存。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

遠隔地でデータ保存

クラウドサービスを利用したデータ保存。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

遠隔地でデータ保存

クラウドサービスを利用したデータ保存。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

遠隔地でデータ保存

クラウドサービスを利用したデータ保存。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

遠隔地でデータ保存

クラウドサービスを利用したデータ保存。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

遠隔地でデータ保存

クラウドサービスを利用したデータ保存。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

路上ダンス向け 音響機器を発売

音響機器の発売。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

路上ダンス向け 音響機器を発売

音響機器の発売。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

路上ダンス向け 音響機器を発売

音響機器の発売。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

路上ダンス向け 音響機器を発売

音響機器の発売。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

路上ダンス向け 音響機器を発売

音響機器の発売。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

路上ダンス向け 音響機器を発売

音響機器の発売。行に加盟していない企業や、個人を対象に、インターネット通販の運営支援に乗り出す。サイトの設計や商品の配送などを代行する企業、

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに



「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

「スマホが増え接客時、総合的提案していく」間が長くなった。効率よく接客するために、テレビ会、ホリデー専門店などを活用した接客システム。1店のコンセプトに

日本経済新聞社
57市、千歳市、苫小牧市 (50音順)

13:00~13:05 札幌市
13:05~13:50 北海道
日本のクラウドコンピューティング拡大期における北海道のデータセンタービジネスの可能性
エネルギー供給で注目!! 苫小牧データセンター基地
~リスク分散・冷涼な気候・多様な自然エネルギー宝庫・ダブルポート~
苫小牧市長 岩倉 博文氏

北海道